



NAO 2024

Retrouvez toute l'actualité de FO
Carrefour Supply chain
dans l'application



Aujourd'hui, jour de la Négociation Annuelle Obligatoire, la Direction devra répondre aux attentes des salariés avec une augmentation de salaire prenant en compte l'évolution de l'inflation, mais aussi des mesures permettant l'amélioration du pouvoir d'achat des salariés.

Le Groupe Carrefour accélère sa trajectoire de progression tant en chiffre d'affaires qu'en résultats.

Chiffre d'affaires en progression de 15,5%.
Résultat Opérationnel courant en progression de 8,3%.
Bénéfice de 1 348 Millions d'euros en 2022.

Le Groupe Carrefour renforce sa solidité financière, au soutien de son plan stratégique et au bénéfice de ses actionnaires. Le plan de transformation Carrefour 2022 s'est traduit, sous l'impact des plans de réorganisation et des passages/ralliements franchise/location-gérance, par la réduction des effectifs de -19% sur la zone France et Europe, soit -41452 salariés entre juin 2017 et Juin 2022, ramenant l'effectif de 176189 salariés à fin 2022 versus 217642 salariés à fin juin 2017.

La forte hausse des prix à la consommation de l'alimentation se poursuit en 2023 pour atteindre +20%. Malgré l'optimisme du ministre de l'Economie et des patrons du CAC 40 tout doit être relativisé. Avec la fin annoncée du bouclier tarifaire, l'inflation en France ralentit plus lentement qu'ailleurs en Europe. En décembre 2023, les prix à la consommation augmentaient de 3,7% sur un an. A ce titre, le gouvernement actera très probablement, une hausse autour de 10% du tarif réglementé de l'électricité en 2024. En résumé, la crise inflationniste est toujours bel et bien présente.

Dans ce contexte inflationniste, Carrefour enregistre une progression des ventes hors essence en comparable de +3,4%. En France, le résultat opérationnel courant est en progression de +10,2% avec un redressement des hypermarchés.

Les effectifs en ETP sont en baisse de 11,5% principalement sous l'effet des passages en location gérance.

Pour notre Organisation Syndicale, l'augmentation des salaires est structurellement la réponse pérenne au maintien du pouvoir d'achat des salariés. Afin d'éviter le tassement des grilles, la Direction doit intimer cette négociation sur tous les niveaux. Nous constatons également, que le coût du travail n'est pas plus élevé en France qu'ailleurs, que le glissement de la fiscalité des entreprises vers les ménages se renforce.

Dans cette négociation, il sera important de renforcer l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes.



Aujourd'hui, la Délégation FO Carrefour Supply Chain, représentant l'ensemble des salariés de toutes catégories socioprofessionnelles, défendra l'intérêt des salariés pour l'augmentation du pouvoir d'achat.

LA FORCE DE LA COHÉSION

