



Déclaration **FO**

Réunion CSEC du 08 octobre 2026

Situation économique et financière de Carrefour Supply Chain

Monsieur le Président,

Dans le cadre de cette consultation sur la situation économique et financière de Carrefour Supply Chain, les élus FO souhaitent, au regard du rapport présenté au CSEC, dresser plusieurs constats, mais surtout se projeter sur l'avenir et proposer une véritable stratégie pour notre Supply Chain.

Notre premier constat est celui de la performance réalisée par Carrefour Supply Chain ces dernières années.

En 2025, l'optimisation du coût colis net a permis de générer 41 millions d'euros d'économies pour les formats.

Plus largement, depuis 2019, alors que l'inflation a progressé de plus de 16 %, le coût colis n'a augmenté que de 6 %. Si celui-ci avait suivi l'inflation, les coûts de la Supply auraient été supérieurs de 176 millions d'euros en 2025.

Pour FO, ces résultats démontrent la capacité de Carrefour Supply Chain à contribuer directement à la performance et à la compétitivité de Carrefour en France.

Mais derrière ces chiffres, il y a surtout les efforts réalisés quotidiennement par les femmes et les hommes de nos établissements.

Notre deuxième constat est que notre modèle logistique arrive aujourd'hui à un tournant.

Carrefour Supply Chain doit absorber une complexité logistique de plus en plus importante.

Le rapport souligne notamment un élargissement de l'offre très au-delà de celle de nos concurrents. Le développement de l'offre, associé aux problématiques de ruptures produits et à la progression du nombre

de magasins de proximité, contribue directement à complexifier nos organisations et à saturer certains de nos entrepôts.

À cela s'ajoutent le développement de la proximité, la multiplication des points de livraison et des commandes de plus petite taille.

Pour FO, cette réalité doit être pleinement prise en compte lorsqu'on analyse la performance de Carrefour Supply Chain.

On ne peut pas demander toujours davantage de productivité sans intégrer la complexité croissante de l'activité, la profondeur de notre offre et le nombre de références que nos salariés doivent quotidiennement réceptionner, stocker, préparer et expédier.

Cette spécificité doit au contraire nous conduire à adapter notre outil logistique à la stratégie commerciale de Carrefour.

Pour FO, poursuivre uniquement une logique de réduction des coûts ne peut pas constituer une stratégie à long terme.

Après plusieurs années consacrées à l'optimisation et à la maîtrise des coûts, nous considérons qu'il est désormais nécessaire d'ouvrir un nouveau cycle : celui de l'investissement, de l'emploi et de la modernisation de Carrefour Supply Chain.

FO est favorable à la modernisation de notre outil logistique.

Nous devons investir dans nos établissements, renouveler les équipements vieillissants et développer la mécanisation, l'automatisation, les nouvelles technologies et l'intelligence artificielle lorsqu'elles permettent d'améliorer à la fois la performance et les conditions de travail.

Cette modernisation doit notamment permettre de réduire les tâches les plus pénibles et répétitives, d'améliorer l'ergonomie des postes et d'accompagner l'évolution de nos métiers.

Mais notre position est claire : moderniser ne doit pas signifier supprimer des emplois.

La technologie doit être mise au service des salariés. Elle doit s'accompagner de formation, de montée en compétences, de reconnaissance des nouvelles qualifications et de véritables perspectives d'évolution professionnelle.

La modernisation de Carrefour Supply Chain doit impérativement s'accompagner d'une politique ambitieuse en matière d'emploi.

FO demande donc à la Direction d'engager dès la fin de l'année 2026 et au début de l'année 2027 une campagne d'embauches en CDI, établissement par établissement, en fonction des besoins réels et durables constatés sur nos sites.

Lorsque l'activité est pérenne et que les besoins d'effectifs sont structurels, la réponse doit être l'emploi pérenne.

Ces recrutements doivent permettre de réduire durablement le recours à l'intérim, de stabiliser les collectifs de travail, de conserver les compétences au sein de l'entreprise et d'accompagner dans de meilleures conditions les transformations futures de notre organisation.

Cette orientation rejoint d'ailleurs les enjeux sociaux identifiés dans le rapport : préserver la santé des salariés, recruter, fidéliser, internaliser davantage l'emploi et réduire le recours à l'intérim.

FO propose donc que Carrefour Supply Chain engage une réflexion autour d'un plan pluriannuel de modernisation et d'investissement, avec une vision établissement par établissement.

Nous devons avoir une visibilité à moyen et long terme sur les investissements nécessaires, les capacités de nos entrepôts, leur niveau de saturation, l'évolution des volumes et des références, les projets de mécanisation et d'automatisation, mais également les besoins d'embauches, l'évolution des métiers, des qualifications et des conditions de travail.

Cette réflexion doit également intégrer l'évolution de la cartographie logistique afin d'optimiser les flux et de rapprocher, lorsque cela est pertinent, les magasins de leurs entrepôts de rattachement.

Les représentants du personnel doivent pouvoir être associés suffisamment en amont à ces réflexions.

Notre objectif n'est pas de nous opposer aux évolutions de Carrefour Supply Chain. FO souhaite au contraire participer à la construction d'une Supply Chain moderne, performante et socialement responsable.

À l'issue de cette consultation, les élus FO émettent donc les vœux suivants :

- l'engagement d'un plan pluriannuel d'investissement et de modernisation de Carrefour Supply Chain, décliné établissement par établissement ;
- le réinvestissement d'une partie des gains de performance réalisés ces dernières années dans nos outils logistiques et dans l'amélioration des conditions de travail ;
- le lancement dès la fin 2026 et au début 2027 d'une campagne d'embauches en CDI, en fonction des besoins durables de chaque établissement ;
- une modernisation permettant d'adapter nos capacités logistiques à l'évolution des volumes, à la multiplication des formats et à la profondeur de l'offre Carrefour ;
- l'utilisation de la mécanisation, de l'automatisation, des nouvelles technologies et de l'intelligence artificielle pour améliorer conjointement la performance et les conditions de travail, et pas uniquement pour rechercher des gains de productivité ;
- un véritable accompagnement des salariés par la formation, la reconnaissance des qualifications et l'évolution professionnelle ;
- enfin, l'association en amont des organisations syndicales et des représentants du personnel aux grandes orientations concernant l'avenir de Carrefour Supply Chain.

Pour FO, le constat est simple : Carrefour Supply Chain a largement contribué ces dernières années aux performances de Carrefour.

Elle joue un rôle central dans la réussite des objectifs de Carrefour en France.

Il est donc désormais temps de préparer l'avenir et de donner à Carrefour Supply Chain les investissements, les emplois, les outils et les perspectives nécessaires pour construire la Supply Chain de demain.