



Organisation et nominations au sein du Comité Exécutif de Carrefour France

L'organisation des opérations de Carrefour France mise en place il y a deux ans nous a permis de donner toute sa place à la franchise, qui représente aujourd'hui la moitié de notre chiffre d'affaires. C'est ce qui nous permet de passer aujourd'hui à une nouvelle étape, au travers d'une organisation simplifiée qui, tout en préservant cet acquis, reconnaîtra la spécificité de chaque format pour toujours mieux servir nos clients.

Un projet sera soumis en début d'année à la consultation des Instances Représentatives du Personnel des entités concernées.

Il s'articulera principalement autour des axes suivants :

1) Des opérations regroupées au sein de quatre formats :

- Hypermarchés
- Market
- Match
- Proximité et Cash & Carry

2) La création d'une direction regroupant la Supply-Chain, les Processus, les Systèmes d'information, le Digital et le E-commerce, pour soutenir l'efficacité et la digitalisation de nos opérations.

3) La création, à côté de la Direction Commerciale Alimentaire, d'une Direction des activités Non-Alimentaires regroupant Textile, Bazar et Maison, EPCS, Parapharmacie et Animalerie, qui aura la mission de relancer ces catégories dans tous nos formats.

4) Le rattachement d'Unlimitail aux Services Marchands.

Afin de préfigurer cette nouvelle organisation, il est procédé aux nominations suivantes au sein du Comité Exécutif France, sous la direction d'Alexandre de Palmas, Directeur Exécutif de Carrefour France :



Christophe Rabatel, précédemment Directeur Général de Carrefour Italie, est nommé **Directeur Hypermarchés France**.



Tina Schuler, actuellement Directrice Pôle Franchise, est nommée **Directrice Market France**.



Mourad Bensadik, actuellement Directeur Supply-Chain, est nommé **Directeur Général de Match**.



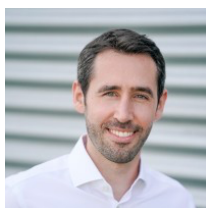
Benoît Soury, actuellement Directeur Proximité et Marché Bio, est nommé **Directeur Proximité, Cash&Carry et Marché Bio France**.



Emmanuel Grenier, actuellement Directeur E-Commerce, Data et Transformation Digitale, est nommé **Directeur Supply-Chain, E-Commerce, Data et Transformation Digitale**.



Alice Rault est nommée **Directrice des activités Non-Alimentaires**. Elle conserve par ailleurs ses fonctions de **Directrice Stratégie, Transformation et Energie Groupe**.



Pierre-Marie Carraud, **Directeur Services Marchands**, prend aussi en charge la supervision d'**Unlimitail**.

Ces nominations prendront effet à compter du **5 janvier 2026**.

Les nouveaux responsables présenteront rapidement un projet d'organisation de leur future direction, qui sera mis en œuvre à la suite de la consultation des Instances Représentatives du Personnel.

Nous souhaitons beaucoup de succès à tous dans ces nouvelles fonctions, au service de la réussite collective de Carrefour France.

Jérôme Nanty

Directeur Exécutif Ressources Humaines

Alexandre de Palmas

Directeur Exécutif Carrefour France



Organization and appointments within Carrefour France Executive Committee

The organization of Carrefour France operations put in place two years ago, allowed us to fully embrace the franchise model, which now represents half of our turnover. This is what enables us to move to a new stage today, through a simplified organization which, while preserving this achievement, will recognize the specificity of each format in order to better serve our customers.

A project will be submitted for consultation to the Works Councils of the concerned entities at the beginning of the year.

It will mainly focus on the following areas:

1) Consolidated operations within four formats:

- Hypermarkets
- Market
- Match
- Convenience and Cash&Carry

2) The creation of a department bringing together the Supply Chain, the Processes, the Information Systems, the Digital and E-commerce, in order to sustain the efficiency and the digitalization of our operations.

3) Alongside the Food Commercial Department, the creation of a Non-Food Business Unit including Textile, Bazaar and Home, Electronics, Drugstore and Petfood activities, to relaunch these categories in all our formats.

4) The integration of Unlimitail to the Merchant Services Department.

In order to anticipate this new organization, the following appointments within the Executive Committee of France are made under the direction of Alexandre de Palmas, Executive Director of Carrefour France:



Christophe Rabatel, previously CEO of Carrefour Italy, has been appointed **Director of France Hypermarkets**.



Tina Schuler, currently Director of the Franchise Division, has been appointed **Director of France Market**.



Mourad Bensadik, currently Director of Supply Chain, has been appointed **CEO of Match**.



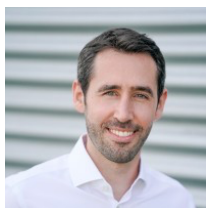
Benoît Soury, currently Director of Proximity and Organic Market, has been appointed **Director France of Proximity, Cash&Carry and Organic Market**.



Emmanuel Grenier, currently in charge of E-Commerce, Data and Digital Transformation, has been appointed **Director of Supply Chain, E-Commerce, Data and Digital Transformation**.



Alice Rault has been appointed **Director of Non-Food Business Unit**. She also retains her role as **Group Director of Strategy, Transformation and Energy**.



Pierre-Marie Carraud, **Director of Merchant Services**, also take over the supervision of **Unlimitail**.

These appointments will take effect as of **January 5th, 2026**.

The newly appointed executives will present, very shortly, an organizational plan for their future department, which will be implemented following consultation with the Staff Representative Bodies.

We wish all of them every success in their new roles, serving the collective success of Carrefour France.

Jérôme Nanty,
Executive Director Human Resources

Alexandre de Palmas,
Executive Director Carrefour France